**La adicción por Game of Thrones ayuda a encontrar pareja**

Mientras la mayoría de mortales están deseando que se acaben los días fríos y lluviosos y que los rayos de sol se instalen de manera definitiva, una buena parte de la humanidad lleva mucho tiempo esperando escuchar el famoso “*Winter is coming*”. Es más, el gélido clima que se respira por las rivalidades entre las distintas familias de Game of Thrones mantiene en vilo a medio mundo. Tras un año y medio de espera, el pasado 15 de abril la continua lucha por gobernar los Siete Reinos volvió a reavivar la pasión de los que encontraron un punto en común en su admiración por esta serie.

La ardiente admiración que esta serie ha despertado y mantenido durante ocho años, ha congregado a una comunidad de más de 40 millones de espectadores, entre los que seguro han proliferado romances como el de Cersei y Jamie Lannister (aunque haya otras como Sansa, que siguen luchando por encontrar a alguien con quien compartir sus frías tardes en Invernalia).

**¿Se podría afirmar que la adicción por la serie ayuda a encontrar pareja?** La respuesta es: Sí. Así lo ratifica un estudio\* realizado por AdoptaUnMan, que muestra que el 17% de los usuarios de esta plataforma, ha marcado en su perfil que son fans de Game of Thrones y esto les ha ayudado a levantar.

En esta aplicación, donde las mujeres son quienes deciden si quieren entablar conversación o no con los manes, basándose en su extensa descripción y filtros con los que se definen, se demuestra —teniendo en cuenta la investigación realizada— quepara muchas **el ser fan de Game of Thrones es un requisito indispensable** (o al menos ayuda). Es más, los hombres tienen 4 veces más probabilidades de ser aceptados por las usuarias de la plataforma si comparten esta pasión.

Este análisis también aporta información sobre otras series de gran audiencia que consiguen unir a personas con aficiones similares como: Dr House, Dexter, How I met your mother, Breaking Bad y Grey’s Anatomy.

*“Este estudio confirma que* ***tener en común pasiones o hobbies ayuda a romper el hielo y conquistar****. El hecho de poder añadirlo en tu perfil y consultar los gustos de los demás, es muy eficaz para facilitar la conversación una vez has aceptado a la persona y no sabes cómo empezar a hablar”*, **afirma Rocío Cardosa, responsable de AdoptaUnMan en Colombia.**

\* Estudio realizado por AdopteUnMec, homóloga francesa de AdoptaUnMan, sobre una muestra aleatoria de 88.121 inscritos mujeres / hombres que completaron la sección “TV / Series” en su perfil AdopteUnMec.com entre enero 2013 y abril 2019.

**# # # #**

**Acerca de** [**AdoptaUnMan**](https://www.adoptaunman.com/)

Fundada por los emprendedores franceses Manuel Conejo y Florent Steiner, AdoptaUnMan ha seducido ya a más de 21 millones de personas en todo el mundo, contando con el mismo número de mujeres y de hombres entre sus usuarios. Con un concepto simple como la clave de su éxito, basado en la inversión de roles, la marca continúa su desarrollo internacional en diez países y en dos continentes, manteniéndose femenina, anticonvencional y un tanto transgresora. La versión colombiana fue lanzada en septiembre de 2013.

**Síguenos en:**

Facebook: [AdoptaUnMan](https://www.facebook.com/AdoptaUnMan/)

Twitter: [@AdoptaUnMan](https://twitter.com/adoptaunman?lang=en)

Instagram: [AdoptaUnMan](https://www.instagram.com/adoptaunman/)